

Solicitam autentificarea prezentului in scris:

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI L'OREAL "#BrowSatin"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania Promotionala "#BrowSatin" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. L'OREAL ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, nr. 169, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038, avand numarul de notificare la ANSPDCP 331.

**1.2.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").

**1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro), de asemenea Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**1.4.** Website-ul si mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatilor sunt realizate si operate de catre si prin intermediul **S.C. Syscom Digital S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe, nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".

**1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

**1.6.** Organizatorul si Agentia Digitala vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

**1.7.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

**1.8.** Aceasta Campanie nu este o loterie publicitara, asa cum este definita in legislatia din Romania, prin urmare participarea in cadrul acesteia nu presupune obligativitatea achizitionarii vreunui produs sau serviciu.

### **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara in mediul online, pe website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro), prin aplicatia disponibila pe website.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

**3.1** Campania se va desfasura in perioada 04 aprilie, ora 00:00:00 – 01 mai 2016, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

**3.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia si de a anunta acest lucru public.

## SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1.** Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, implinita la data inscrierii in Campanie, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumite in continuare "Participante").

**4.2.** La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii Termeni

**5.1 WEBSITE:** [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro)

**5.2 Utilizator:** persoana care acceseaza website-ul, care inca nu s-a in scris in cadrul prezentei Campanii.

**5.3 Participant:** un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon si/sau adresa de e-mail si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

**5.4 Castigator:** participant la Campanie caruia i s-a atribuit un premiu prin mijloacele detaliate in prezentul Regulament.

**5.5 Cadoul:** este format dintr-un set de machiaj, si se acorda doar castigatorilor ce indeplinesc procedura pentru primirea acestuia, mentionata in prezentul Regulament, denumit in cele ce urmeaza "cadoul".

### Mecanismul Campaniei

**5.6 Mecanism:** Pentru inscrierea in Campanie, fiecare utilizator trebuie sa acceseze website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro) in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1. Dupa accesarea website-ului, utilizatorul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-te", sa completeze formularul de inscriere cu datele personale complete si corecte, dupa cum urmeaza: nume, prenume, numarul de telefon personal, adresa de email si in limita a 250 de caractere sa completeze in casuta aferenta, cel putin un motiv pentru care doreste sa castige noul Brow Satin si sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

**5.7** Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului, participantii trebuie sa:

- acceseze website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro) in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1;
- sa dea click pe butonul "Inscrie-te" pentru a accesa formularul de inscriere;
- sa bifeze "Sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei și cu preluarea datelor pentru înscrierea în Campanie."
- sa-si exprime optiunea pentru bifa optionala "Completând acest formular, declar că sunt de acord ca datele mele personale să intre în baza de date a companiei L'ORÉAL ROMANIA SRL, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 331. Aceasta își rezervă dreptul de a prelucra, publica, utiliza în scop de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații sau plăți față de persoana mea, cu excepția următoarelor: la cererea mea scrisă, datată și semnată, adresată către L'ORÉAL ROMANIA SRL, Calea Floreasca 169 A, corp A, et. 6, Sector 1, București, îmi va confirma dacă prelucrează sau nu datele care mă privesc, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an: va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime, în mod gratuit datele a căror prelucrare nu este conform dispozițiilor legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor în scop de marketing direct a datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date va înceta în mod gratuit prelucrarea în scop de marketing direct a datelor care mă privesc. Datele mele nu vor fi difuzate către terți cu excepția operatorilor de marketing direct ai L'ORÉAL ROMÂNIA SRL. De asemenea solicit să primesc ocazional obiecte promoționale, produse gratuite, precum și informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare." si sa dea click pe butonul "Inscrie-te".

**5.8** Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respectiv eliminarea din baza de date pentru extragere.

**5.9** Pentru ca o inscriere in Campania promotionala prin intermediul website-ului [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro) sa fie accesat in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1;
- campurile obligatorii disponibile in formularul de inscriere sa fie completate cu date corecte si valide;
- campul aferent motivelor pentru care doreste noul Brow Satin sa fie completat cu cel putin un motiv.

**5.10** Inscrierile in cadrul prezentei Campanii sunt verificate si moderate astfel incat aceasta sa nu contina cuvinte sau expresii malitioase, calomniatoare, obscene, vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, sau care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din baza de date aceste inscrieri si de a nu le include in extrageri fara a avea obligatia de a anunta participantii in cauza.

**5.11** Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere de pe website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro) este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website participantul va primi din partea Organizatorului un mesaj de confirmare.

**5.12** O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau adresa de e-mail si/sau aceleasi date personale poate efectua o singura inscriere in cadrul prezentei Campanii.

**5.13** Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine acelasi formular electronic de inscriere si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

**5.14** Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE, CADOURILE SI VALOAREA ACESTORA**

**6.1** In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda prin tragere la sorti 56 de premii fiecare constand intr-un creion pentru sprancene Brow Satin. Valoare individuala a unui premiu este de 28 Lei cu TVA inclus. Valoarea totala a premiilor constand in creion pentru sprancene Brow Satin este de 1.568 Lei cu TVA inclus.

**6.2** Suplimentar premiilor acordate prin tragere la sorti, Organizatorul va acorda castigatorilor care indeplinesc procedura descrisa in Regulament, cate un set de machiaj, in valoare individuala de 161.21 Lei cu TVA inclus, fiecare avand urmatoarea componenta:

- a. The Blushed Nudes Palettes – 67,44 lei, TVA inclus;
- b. Mascara pentru sprancene Brow Drama Dark Brown – 24,43 lei, TVA inclus;
- c. Ruj Color Sensation The Blushed Nudes 407 LUST AFFAI – 31,75 lei, TVA inclus;
- d. Mascara Colossal Go Extreme Leather Black - 37,59 lei, TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor si a cadourilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 9,027.76 Lei cu TVA inclus.

**6.3** Premiile si cadourile acordate in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte premii sau cadouri si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.

**6.4** O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau adresa de e-mail si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 (un) singur premiu si 1 (un) singur cadou pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei.

**6.5** Daca in timpul Campaniei se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile si cadourile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **Premiile Campaniei**

**7.1.** Pentru fiecare interval de extragere zilnic din cadrul acestei Campanii se vor extrage cate doua premii, in ziua imediat urmatoare intervalului pentru care se face extragere. De exemplu: in data de 05 aprilie se vor extrage cele 2 (doua) premii aferente zilei de 04 aprilie, si la care vor participa toate inscrierile valide din data de 04 aprilie.

**7.2.** Pentru fiecare premiu acordat in cadrul Campaniei se vor extrage cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve.

## Revendicarea telefonica

**7.3.** Fiecare castigator al unui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului pe numarul de telefon de pe care s-a inscris in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la desemnarea acestuia. In cazul in care aceasta nu poate fi contactat in acest termen (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.** Reprezentantul Organizatorului va comunica persoanei care va raspunde la apelul telefonic identitatea si scopul apelului si faptul ca este potential castigator a unui premiu, urmand a parcurge impreuna procedura de validare. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, participantilor li se va comunica fara echivoc faptul ca acestia nu pot fi validate drept castigator ale unui premiu pana cand nu se indeplinesc anumite conditii. Apoi va solicita potentialului castigator acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa la Campanie si datele cu care s-a inscris in Campanie. In cazul in care castigatorul a confirma participarea sa la Campanie, ii vor fi solicitate numele, prenumele, data nasterii si adresa completa de livrare a premiului.

**7.5.** Neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul castigatorului, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea sa si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.6.** Validarea este considerata efectuata daca se respecta concomitent urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat);
- b. Participantul revendica premiul la infoline in momentul in care este contactat si anuntat de potentialul castig, confirma inscrierea declarata castigatoare, isi da acordul pentru prelucrarea datelor personale in vederea atribuirii premiului si comunica datele sale personale.

**7.7.** Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor validati prin intermediul unei firme de curierat, intr-un termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.

## Procedura de atribuire si intrare in posesia cadoului:

**7.8.** Castigatorii vor primi din partea Organizatorului pe adresa de e-mail folosita la inscriere, un e-mail prin care sunt informati ca ulterior primirii si utilizarii creionului pentru sprancene Brow Satin, acestia au posibilitatea de a primi din partea Organizatorului un cadou, daca urmeaza procedura descrisa mai jos.

**7.9.** In vederea primirii cadoului din partea Organizatorului, castigatorii trebuie:

- a. acceseze link-ul din e-mail-ul primit din partea Organizatorului;
- b. sa filmeze un scurt clip video, de pana intr-un minut, prin care-si impartasesc experienta folosirii produsului Brow Satin; sau
- c. sa-si faca doua poze: una inainte de folosire, apoi o noua poza dupa folosirea produsului Brow Satin, si pe care le poate incarca pe link-ul primit in e-mail-ul de la Organizator, alaturi de un text de maxim 250 de caractere;
- d. ulterior accesarii link-ului, sa completeze campurile obligatorii din formularul disponibil cu datele corecte si cu care a participat si castigat in cadrul Campaniei, dupa cum urmeaza: nume, prenume, telefon si adresa de e-mail
- e. dupa completarea formularului, sa opteze pentru incarcarea unui clipului video sau pentru incarcarea celor doua imagine. In situatia in care optat pentru incarcarea celor doua imagini, castigatorul trebuie sa completeze si campul obligatoriu aferent textului prin care-si descrie experienta, in cel mult 250 de caractere;
- f. sa incarce clipul video sau cele doua poze, alaturi de un text de maxim 250 caractere prin care descrie experienta folosirii produsului Brow Satin. Clipul video nu trebuie sa aiba mai mult de 1 minut sau 100MB, iar pozele trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg si sa nu fie mai mari de 2 MB; si

ex.g. indiferent de optiunea aleasa, incarcarea unui clip video sau incarcarea a doua imagini impreuna cu textul prin care descriu experienta utilizarii produsului, castigatorii trebuie sa efectueze bifa obligatorie prin care si exprima acordul pentru utilizarea si publicarea de catre Organizator a imaginilor video sau foto si textul aferent in cadrul galeriei si prin care renunt la orice pretentie financiara sau materiala pe care le-ar putea avea fata de acesta si nici castigatorul, nici altcineva in numele acestuia nu va intreprinde nimic in legatura cu aceste pretentii, fiind de asemenea inteles ca aceasta exonerare va fi valabila si pentru mostenitorii, reprezentantii, executorii sau administratorii acestuia cu privire la utilizarea de catre Organizator, a imaginilor video sau foto si textul aferent inscrise de acesta in cadrul galeriei.

**7.10.** Clipurile video, cat si pozele si textele trimise de catre castigatorii ulterior utilizatorii produsului Brow Satin sunt verificate si moderate astfel incat aceasta sa nu contina cuvinte sau expresii malitioase, calomniatoare, obscene, vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, sau care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le include in galeria fara a avea obligatia de a anunta castigatorii in cauza. In situatia in care un clip video sau pozele si/sau textul nu este in conformitate cu prezentul Regulament, Organizatorul nu va acorda castigatorului cadoul.

**7.11.** Atat in clipul video, cat si in cele doua imagini trebuie sa apara doar castigatorul, iar prin momentele surprinse in clipul video sau cele doua imagini si text, acesta trebuie sa descrie experienta folosirii creionului pentru sprancene Brow Satin, acordat ca si premiul in cadrul prezentei Campanii.

**7.12.** In situatia in care in clipul video sau in imaginile incarcate nu apare castigatorul, Organizatorul va descalifica inregistrarea acelor elemente video sau foto in care apare o alta persoana decat castigatorul premiului si nici nu va acorda cadoul.

**7.13.** Organizatorul va acorda si livra cadoul doar castigatorilor carora in urma verificarii efectuata de catre Organizator li s-a aprobat afisarea in cadrul galeriei a clipului video sau a imaginilor si textului.

**7.14.** In cadrul website-ului va exista o galerie in care vor fi afisate atat clipurile video, cat si pozele si textele trimise de catre castigatorii.

**7.15.** Castigatorii premiilor vor suporta costul accesului la internet pe toata durata transmiterii clipurilor video sau a pozelor si textul aferent.

**7.16.** Ulterior aprobarii si afisarii in galerie pe website-ul Campaniei, Organizatorul va trimite prin curier cadourile, la adresa la care au fost livrate si premiile, intr-un termen de 30 de zile lucratoare.

#### **Clauze diverse de validare si acordare a premiilor**

**7.17.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Digitala si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.

**7.18.** In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Digitala va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.

**7.19.** In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

**7.20.** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.

**7.21.** Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei si nu pot fi inlocuite cu alte beneficii.

**7.22.** De asemenea, in situatiile in care:

- i. potentialele castigator sau rezervele extrase in cadrul prezentei Campanii nu indeplinesc toate conditiile din prezentul Regulament;
- ii. ori o persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale este desemnata castigator pentru doua sau mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ce depasesc limita impusa in prezentul Regulament, mentionata la art. 6.4, se invalideaza si vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**7.23.** In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantelor extrase ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrase in lista de rezerve.

**7.24.** In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiile astfel neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**7.25.** In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnate de acesta, aceasta va fi validata dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

**7.26.** Validarea castigatorilor Campaniei nu implica acordul obligatoriu al acestora pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

**7.27.** Lista castigatorilor va fi afisata pe website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro) pe masura ce acestea sunt validate, insa fara a depasi termenul de 15 zile lucratoare din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**8.1** Prin participarea la Campanie, toate participantele si potentialele castigator sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantelor si eventualelor castigator.

**8.2** Organizatorul si Agentia Digitala nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantele unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare al premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

**8.3** Organizatorul Campaniei si Agentia Digitala nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibila la adresa comunicata pentru livrarea premiului.

**8.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

**8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participantul din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acestuia.

**8.6** Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului in caz de castig;
- c. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si mentale, si/sau a celor din jur;
- d. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

**8.7** Organizatorul si Agentia Digitala:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul primirii lor de catre castigator, din partea Organizatorului;
- b. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

**8.8** Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

**8.9** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorilor premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea premiilor astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1** Organizatorul nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze si sa il vireze la Bugetul de Stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

**9.2** Participantelor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, si anume contravaloarea serviciilor de internet.

## **SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1** Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia Digitala se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**10.2** Astfel, Organizatorul si Agentia Digitala implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantelor la Campanie urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.

**10.3** Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

**10.4** Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**10.5** Dreptul de opozitie: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**10.6** Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

**10.7** Prin participarea la Campanie, participantele isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantelor cu caracter personal catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

**10.8** La momentul inscrierii in Campanie, participantele isi pot exprima acordul (optional) cu privire la includerea datelor participantelor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantelor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri de marketing.

**10.9** Organizatorul le poate solicita castigatorilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si/sau video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care castigatorii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestea.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**



**11.1** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin afisarea deciziei de incetare pe website-ul [www.expertsprancene.ro](http://www.expertsprancene.ro).

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

**12.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

**13.1** Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**13.2** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

**13.3** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor;
- b. tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

**13.4** Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 14. SESIZARI**

**14.1** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa Organizatorului mentionata la art 1.1.

## **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**15.1.** Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantele sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

**15.2.** Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

**15.3.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator

**S.C. L'OREAL ROMANIA S.R.L.**

prin imputernicit

**S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**